



Massimo Bustreo

umanista / consulente in psicologia del lavoro
e dei consumi & coach professionista / pianista

CURRICULUM ATTIVITÀ SCIENTIFICA E PROFESSIONALE

Il distintivo corso degli studi come l'attività professionale e di ricerca sono stati da sempre guidati da un profondo interesse per le Scienze Umane e per le applicazioni della Psicologia in ambiti didattici, pedagogici e andragogici. In particolare, l'impegno è rivolto ad **attività di formazione, consulenza, coaching e ricerca** secondo una **prospettiva trans-metodologica, multidisciplinare e multiculturale** sui temi: • *psicoeconomia e significati simbolici del denaro* • *processi decisionali, percezione e fallacie cognitive* • *gestione del tempo e management* • *linguaggi e tecniche di comunicazione, public speaking* • *dinamiche di gruppo e gruppi di lavoro, competenze trasversali di successo, relazioni interpersonali, gestione di leadership e membership* • *formazione formatori, gestione d'aula e organizzazione eventi formativi*.

Una particolare sensibilità per i metodi di **action learning** e della **consulenza di processo**, l'aspetto dinamico e coinvolgente della gestione d'aula e gli interessi eclettici caratterizzano un approccio che stimola riflessioni culturali, dinamiche profonde dei comportamenti individuali e gruppalari negli ambienti sociali e professionali, motivazioni, credenze e atteggiamenti di ciascuno nei confronti dell'Altro.

PRINCIPALI COMMITTENZE

Ministero della Pubblica Istruzione • Consiglio della Regione Veneto • Università Ca' Foscari • Ca' Foscari Challenge School • Sole24Ore Business School • Università IULM • Università Milano-Bicocca • Università Cattolica del Sacro Cuore • Poste Italiane • Accademia La Scala di Milano • Centro Studi Bancari di Lugano • NHK Radiotelevisione Nazionale Giapponese • College of Communication & Information of University of Tennessee • FEduF Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio • Microsoft • Hewlett-Packard • TSW • FINECO • Banca Mediolanum • RCS Media Group • Italian Diplomatic Academy • Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Italie • Tramite • PAM Panorama • In's Mercato • Despar Italia • Gruppo Coin OVS • IED • AMC • Geo Travel Network • Consorzio dei Comuni Trentini • Scuola di Comunicazione IULM • Unione Triveneta dei Consigli dell'Ordine degli Avvocati • FOCSIV • Caritas • Carcere di Bollate • Centro Imprenditoria Giovanile di Verona • AiBi • EXPO2015 • USL Umbria • TEDxBarletta • Fondazione Cologni • Richmond Italia • DataBiz • JoySpa • Laboratorio per il lavoro e la persona • Labor Medical • Galileo Visionary District • Ecostar Hub • AICP Lombardia • La Fabbrica di Lampadine • Azimut • Allianz • Euler Hermes • Sydema • Tenaris • FIMAA • LivaNova • PricewaterhouseCoopers • Serenity • Lovable • Campus «Leonardo da Vinci» di Umbertide PG *** e altre **università italiane, enti pubblici, aziende e privati** per l'**organizzazione di progetti di alta formazione** in importanti settori professionali locali e internazionali.

MEMBERSHIP

EAWOP (dal 2003), IAREP (dal 2005), IAAP (dal 2006) e AIP (dal 2011). Socio CICAP (dal 2015), ARIPT FoRP (dal 2017), FERPI Triveneto (dal 2019), CMDI Club Magico dell'Insubria (2019).

RUOLI E PRINCIPALI ESPERIENZE PROFESSIONALI

attualmente

Attività didattica, di formazione e consulenza, divulgazione scientifica e di Professional Coaching nel campo delle organizzazioni, dell'educazione e dello sviluppo personale e professionale (dal 2000).

Professore a contratto dei seguenti corsi: *Psicologia della comunicazione audiovisiva, Laboratorio di tecniche di comunicazione efficace, Laboratorio di Public Speaking e Sociologia e psicologia del turismo. Docente* al *Laboratorio di scrittura professionale* presso l'Università IULM di Milano.

Docente alla Ca' Foscari Challenge School di Venezia.

Membro del Board Scientifico del *Master in Manager in ambiente e turismo intergenerazionale*, ARIPT FoRP, del **Comitato Scientifico** della rivista *Turismo e Psicologia*, Padova University Press e del **Comitato Scientifico** di InspiringPR (Ferpi Triveneto).

precedentemente

Speaker Coach per il TEDx (Barletta) • **Ricercatore t.d.** in *Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni* M-PSI 06 (2013-18) • **Collaboratore** al corso di *Psicologia dei consumi e neuromarketing* (2007-2019), **direttore didattico** per il *Master universitario in Management sanitario per le funzioni di coordinamento (Master MASA, 2009-2020)*, **coordinatore** e **docente** in differenti Master universitari in *management, organizzazione e comunicazione* e Corsi di Specializzazione. Università IULM • **Coordinatore** della ricerca di intervento e valutazione dell'impatto sociale della formazione nel progetto «Teatro galeotto», Carcere di Bollate, con Università IULM, Cooperativa ESTIA e Teatro Elfo Puccini, Milano (2017) • **Membro del Presidio di Qualità di Ateneo** dell'Università IULM di Milano (2013-17) • **Coordinatore responsabile** per la ricerca «Inno-Tal. Talenti per l'innovazione globale e la professionalizzazione», IULM e Fondazione Cariplo (2012-14) • **Professore a contratto** di *Psicologia dei consumi* e di *Psicologia del Comportamento economico e dei consumi*, Università di Milano Bicocca (2012-13) e di *Psicosociologia dei consumi culturali* all'Accademia di Belle Arti di Verona «G.B. Cignaroli» (2016-18) • **Assegnista di Ricerca** per il progetto «Comportamenti alimentari in contesti multiculturali. Uno studio psicosociale dei processi decisionali», IULM (2010-13) • **Organizing Committee Chair** della *CTC2012 5th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption*, Milano (2012) • **Responsabile operativo** della *Fondazione Università IULM a Feltre* (2004-10) • **Professore a contratto** di *Metodologia di ricerca psicosociale sul consumatore*, IULM, Feltre (2006-07) • **Assegnista di Ricerca** per il progetto «Processi di costruzione delle identità e dei ruoli personali e sociali nei comportamenti di consumo: la dinamica simbolica», IULM (2002-04) • **Co-responsabile scientifico** delle Ricerche PRIN «Membership, leadership e conflitti: il mobbing/ bullying nei rapporti interpersonali e sociali» (2003-04) e «Processi di identificazione e dinamiche valoriali» (2001-02), Università Ca' Foscari di Venezia • **Borsista di Ricerca e Addestramento Didattico** al corso di *Psicologia dei Consumi*, IULM, Feltre (2000-02 e 2005-07) • **Tutor on-line** alla SISS Veneto, Venezia (2000-02)

STUDI E FORMAZIONE

- 2018 **Diploma Professional Coaching Program** riconosciuto da ICF *International Coach Federation* ACSTH e AICP *Associazione Italiana Coach Professionisti*, presso InCoaching®
- 2011 **PhD in Interazioni umane: psicologia dei consumi, comportamento e comunicazione**, Università IULM di Milano, in **cotutela** con l'Université de Picardie "Jules Verne" (Amiens, Francia). Tesi: *Valutazioni e scelte imperfette di fronte al denaro. Prospettive di scenari decisionali in esperti e profani oltre la Bounded Rationality Theory*. Voto: **Eccellente con lode / Mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité**
- 2008 **Master in Philosophie et Sciences Humaines et Sociales** riconosciuto dall'Université de Picardie "Jules Verne" (Amiens, Francia)
- 2006 **Laurea in Scienze Psicologiche Sociali e del Lavoro**. Università degli Studi di Padova. Titolo della tesi: *Gestione del clima organizzativo e della leadership come strumenti di prevenzione delle dinamiche di mobbing*. Voto: 94/110
- 2004 e 2005 **Laboratori** «Leadership e innovazione» e «Individui, gruppi, istituzioni» del **Master MEF per Esperti in processi di formazione e di sviluppo organizzativo e relazionale** (ISMO), «Sviluppo della persona nelle organizzazioni» del **Master HRD per Esperti di lavoro di gruppo nelle organizzazioni** (AIDP)
- 1999/2000 **Laurea in Lettere a indirizzo filosofico**. Università Ca' Foscari di Venezia, con la tesi: *Psicologia del denaro. Smaterializzazione della moneta e suoi effetti nella società dei consumi*. Voto: 106/110
- 1994/1995 **Diploma di Maturità Scientifica**. Liceo Scientifico "G. Galilei" di Belluno. Voto: 60/60

LINGUE

ITALIANO	madrelingua
FRANCESE	eccellente, sia parlato che scritto
INGLESE	molto buono, sia parlato che scritto
SPAGNOLO	molto buono, sia parlato che scritto

INFORMATICA

ECDL (Skills Card nr. IT036930). Ottima conoscenza delle piattaforme Windows e McIntosh, del pacchetto Office, dei sistemi di scrittura (Word, Pages, ^LA^TE^X), statistici (SPSS) e grafici (InDesign) con utilizzo professionale. Conoscenza di base del linguaggio html.

PRINCIPALI CONTRIBUTI A CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

InspiringPR (Venezia 2019, 2021) • TEDxUdine (2019) • CICAP FEST (Padova 2018) • HEROES (Maratea, 2018) • ECPP European Conference on Positive Psychology (Budapest 2018) • SIO Larios (Padova 2012, 2017) • ICAP International Congress of Applied Psychology (Atene 2006, Paris 2014) • IAREP/SABE Congress (Praga 2005, Roma, 2008, Exeter 2011, Paris 2014) • AIP Convegno nazionale Psicologia per le organizzazioni (2011, 2016, 2017) • EAWOP European Congress on Work and Organizational Psychology (Lisbona 2003, Istanbul 2005, Stockholm 2007, Santiago de Compostela 2009, Maastricht 2011) • ARIPT FoRP (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2021) • ICP International Congress of Psychology (Beijing 2004, Berlino 2008) • ECP European Congress of Psychology (Oslo 2006, Istanbul 2011, Stockholm 2013, Milano 2015) • CTC 5th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption (Milano 2012) • AIPTLF Congrès de Psychologie du Travail et des Organisation de Langue Française (Bologna 2006) • Ca' Foscari Digital Week (Venezia 2011) • World Social Forum "Biodiversity, Food Sovereignty and Climate Change" (Dakar 2011) • CSOs Forum parallel to the FAO World Summit on Food Security (Roma 2009) • IAMB International Academy of Management and Business (Madrid 2010); KnowCamp (Modena, 2011) • SIPLO Congresso Italiano di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni (Bologna 2010)

PUBBLICAZIONI e OPERE DIVULGATIVE

Autore di **oltre 130 pubblicazioni scientifiche, didattiche e divulgative**, tra cui la recente *La terza faccia della moneta. Le dinamiche che guidano la nostra relazione con il denaro* (FrancoAngeli, 2018). Elenco aggiornato delle principali in allegato.

Autore delle **conferenze-spettacolo** *Neuromagia. Quando la magia svela il nostro rapporto con il denaro* (2019), *Ambiguità. Risolvere i problemi con la magia* (2020) www.neuromagia.it e *Interviste con l'inconscio* (2020).

Autore del soggetto *L'altra faccia del denaro* (2018) da cui è stato tratto lo **spettacolo teatrale SOLDOUT. Alla ricerca della verità sul denaro** (2019).

PASSIONI

Pianista e leader in diverse formazioni jazzistiche, tra cui l'affermato *Minimax Jazz Ensemble*, i *Frankie Back From Hollywood* e il duo *Mind the Jazz*. **Autore** della serie di lezioni-concerto *Jazz. Una storia in bianco e nero*® e **co-fondatore** della *Upperground Orchestra: Solaris Eremit* e *Collide* (Morphine, 2008) e *Room 310* (meakusma, 2010).

Autore ed esecutore di colonne sonore per progetti culturali ed educativi.

Ideatore e fondatore del *Comunic@ffè* (2000-2010), caffè letterario dell'Università IULM di Feltre.

Amante dei viaggi e degli incontri, culturali gastronomici e conviviali, veleggia e voga su barche tradizionali della laguna veneta. Passioni: lettura, musica, cucina, teatro, cinema, fotografia, disegno, bricolage. Magia e prestidigitazione (close-up).

SITO PERSONALE

www.massimobustreo.it

Il sottoscritto Massimo Bustreo, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste nell' ART. 76 del DPR 445/00, dichiara che le informazioni riportate nel presente CV corrispondono a verità e sono sottoscritte ai sensi degli artt. 46, 47 e 76 del DPR 445/00

Si autorizzano il trattamento e la comunicazione dei dati personali ai sensi e per gli effetti del GDPR 2016/679, Art. 13

